

SID DISPLAY WEEK '14

SAN DIEGO



請做好準備參加 **Display Week**,
SID 一年一度獨一無二的展覽大會

展覽會吸引在世界上最優秀的與會者和參展商。它提供交流和教育機會，重要的貿易信息，以及一流的研討會。



3M 出席 SID Display Week 的原因有多種。首先，它是顯示技術在消費電子行業的盛會第二，這是一個機會，以加強我們與新客戶和現有客戶的關係。而且，我們有機會展示我們的最新和最令人興奮的技術。在 Display Week 中，我們總能通過合適的渠道找到我們需要接觸的人士。” — Mary Auvin, 3M

六月 1-6 2014
聖地亞哥, 加利福利亞
聖地亞哥會議中心
www.displayweek.org

信息顯示協會 (SID) 的官方展覽會

Display Week 將會繼續吸引全球顯示器產業的企業領導者，創新者與消費者聚集一堂。為了能在顯示器以及應用產品市場有好成績，我們強力鼓勵各業者把握這次機會前來共襄盛舉，和客戶，企業夥伴甚至競爭者拉近關係；參與這次的展覽會不僅能讓您比別人領先一步，在既有的市場成為領導者，更能在新起的應用產品市場中奪得先機。

參展者統計

- 74%** 最終決策者
- 50%** 科技人員
- 75%** 有技術背景人員

Display Week是極好的機會前來共襄盛舉，和客戶，未來企業夥伴面對面的洽談。

展覽統計

展覽平均統計數據 (2001-2012)

- 6,500** 與會者
- 245** 參展商
- 47,600** 平方英尺會議面積

Display Week西海岸展址歷屆都吸引大量的與會者，客觀的與會者和參展商會來自亞洲。此次會議在美國加利福尼亞的聖地亞哥舉行。優越的地域和良好的業務交流會吸引眾多的參展商和參觀者。

尖端技術

Display Week 2014 年將覆蓋顯示器市場最熱門的技術，包括：

- 3D
- Touch and Interactivity
- Lighting
- Oxide TFT
- OLED TV
- 4K x 2K TV
- Digital Signage
- Display Manufacturing
- Flexible Displays and e-Paper
- HDTV
- LCD
- Films and Coatings
- Plasma
- Projection
- Display Metrology
- Display Components, Electronics and more!



Display Week 展覽時間是週二至週四，6月3至5日。在3天中，您會遇到許多各種客戶和合作夥伴，包括來自亞洲的重要供應商和許多北美和歐洲購買商，SID Display Week 是這些商家打入顯示器行業的主要渠道

DISPLAY WEEK 參展商特別機會

- 參展商論壇：利用此舞台來共享產品信息。
- 最佳展覽：推薦貴公司展出的產品和原型。

新項目：為參展企業使用的會議室

- 隔音牆
- 16x18 英尺
- 家具和裝飾，包括供電
- 價格範圍為1天租金\$4500至3天租金 \$14,000

贊助

展覽業研究中心(CEIR) 報告提供贊助會提高貿易展覽效率 **104%**，最大限度地提高您的市場曝光並提高您的參展投資回報率。一些2014年的贊助品包括：

- 橫幅
- 樓梯圖示
- 掛繩
- 手提袋
- 媒體早餐和午餐
- 過道豎橫幅
- 特別活動

“Display week 是首屈一指的顯示技術展覽會。很高興參加這項一年一度的盛會，這是一個很好的機會讓我們展示我們的先進技術，並加強我們與新客戶和現有客戶的關係。

— Innolux Corporation

SID 會員

成為一個SID永久會員將獲得很大的好處。

金會員：
年費\$7,500美元，包括10個成員費。5個展位%10的折扣。在2014年的展位選擇給14點用於2015 Display Week。在會員期間享受4期免費半頁廣告。在 sid.org 顯示貴公司名稱和網頁。在sid.org 的電子郵件群發到多餘20,000顯示器行業的聯繫人。其他優惠。

銀會員：
年費\$3,000美元，包括5個成員費。3個展位%10的折扣。在2014年的展位選擇給7點用於2015 Display Week。在會員期間享受1期免費半頁廣告。在 sid.org 顯示貴公司名稱和網頁。在sid.org 的電子郵件群發到多餘20,000顯示器行業的聯繫人。其他優惠。

一般會員：
年費\$1,000美元，包括3個成員費。1個展位%10的折扣。在2014年的展位選擇給1點用於2015 Display Week。在 sid.org 顯示貴公司名稱和網頁。在sid.org 的電子郵件群發到多餘20,000顯示器行業的聯繫人。其他優惠。

“Tactus 選擇 Display Week 作為展示公司的渠道。在這一週，150篇文章被撰寫，超過250萬人閱讀了關於我們的新聞，超過100萬人觀看了我們的產品視頻。”

— Tactus Technology's VP of Business Development

展望未來：宏觀圖



除了為期三天的展覽會，為吸引高水平的參展商和與會者，Display week每年包括以下業務。這些安排也為與會者提供寶貴的交流和教育機會：

- SID 的著名研討會，包括從國際最先進的研究專家提供數百座學術演講。
- 業務跟踪：商務會議，市場焦點會議，投資者會議。商業開發和採購決策者出席這些會議，它們的時間計劃使參加者有充裕的時間同時參觀會議展覽。
- 有關特殊的顯示技術領域的四小時短期課程和90分鐘的講座。
- 為最佳Show 和 Display 的頒獎午宴。
- I-ZONE展區為樣品和前沿技術研究使用，這是Display Week 獨一無二的活動旨在展示新興技術

“Display Week是為我們公司接觸特殊市場的有效方式。我們在本屆展會上開發良好的人際關係，並期待著參加每年的活動。”

— Denise Lavoie,
Henkel Adhesive
Technologies

請盡快與一下Display Week的銷售代表聯繫以便預訂您的位子：

Europe and the Americas:
Jim Buckley, Director of Sales
411 Lafayette Street, Suite 201
New York, NY 10003
Tel: (203) 502-8283
Fax: (212) 460-5460
Email: jbuckley@pcm411.com

Asia:
Sue Chung
1050 Oaktree Dr.
San Jose, CA 95129
Tel: (408) 489-9596
Fax: (408) 252-4240
Email: schung@sid.org

現在開始為您的公司建立更美好的未來: www.displayweek.org